1. **Testplan**
2. **Hva er formålet med brukertesten?**

Vi har laget løsninger med nye konsepter for Aftenposten. Vi har laget et interaktiv tidslinje med flere hendelser med et CMS- system. Nettstedet består nye navigasjon og funksjoner, men vi vet ikke hvordan dette vil være for brukerne.

Formålet med brukertesten er at vi ønsker å finne ut om brukerne finner frem på den nye tidslinjen og CMS-en, samt om de forstår konseptet.

1. **Hvilken funksjonalitet skal testes?**
2. **Hva slags system skal vi testes?**

Vi skal teste første versjon av Content Mangement System. Vi skal gjøre klart testdata slik at brukerne kan gjennomføre oppgavene.

*PS! Vi må ta skjermbilder av systemet vi tester, fordi da kan vi benytte dette som fremtidige referanse, samt dokumentere hvor problemene ligger.*

1. **Hva slag personer skal være testbrukere?**

Vi har valgt ut 7 personer som skal ta brukertesten.

Utvelgelseskriterier:

* har tilgang til internett på jobb
* har tidligere brukt et CMS-system

Demografiske kriterer:

* både menn og kvinner
* bør jobbe i bedriften (aftenposten)

1. **Hvor skal testen foregå (skal brukerne komme til dere, eller skal dere dra ut til brukerne)?**

Testen skal foregå på bygget til Aftenposten (Oslo). Vi skal holde av et møterom hvor testen skal foregå. Brukerne blir invitert til å komme til den avdelingen vi sitter i.

1. **Hva slags testutstyr skal brukerne benytte?**

Siden vi skal teste et internt system, så er det kunstig å finne ut hvilke skjermoppløsning, hvilket operativsystem og datastyr brukerne benytter seg av. Men vi har ikke valgt å undersøke dette, grunnet bedriften ikke har konkret oversikt på det.

Vi har derimot tatt høyde for:

* Windows XP eller 7
* Mac OS X
* Internett Explorer 8 til 10, Safari og Firefox

HØR MED EIRIK!!!!

OBS! Må være forberedt på at brukerne kan ha lite kjennskap/uvant med andre operativsystemer eller nettlesere.

1. **Hvilke oppgaver skal brukerne få?**
2. **Hvilken timeplan skal du følge?**

1. Hvilke spørsmål skal du stille brukerne før og etter testen?
2. Hvem er med i testteamet?
3. Hvordan skal vi formidle funnene i testen?
4. Når skal vi møtes for å definere videre aksjonspunkter på bakgrunn av resultater fra testen?

**2.0 Oppgavebeskrivelse :**

**3.0 Rekruttere brukere:**

**Kilde:**

- Praktisk brukertesting, Eli toftøy-andersen og jon gunnar wold, cappelen dam akademisk as, 2011, 1.utgave. 1.opplag,